

情与美——民间美术文化的教育传承

□ 湘阴县滨湖学校 徐 待

相比于专业美术而言，民间美术作为一种非专业的视觉造物活动，是专业美术活动在普通民众日常生活里的投影。中国民间艺术深深地根植于几千年的农耕文明土壤之上，带有泥土的芬芳和百姓最为质朴的情感。多样的民间艺术形式，构成了中华民族本原文化的基本内容，成为了民族共同的精神记忆。

一、民间美术的本质与样态

作为有着几千年悠久历史的文化大国，中国民间美术的形态之多样，门类之丰富，造型之多元，功能之齐全，举世莫比。它涵盖了生活的方方面面：岁时节令、婚丧嫁娶、生老病死、民风民俗，每项活动都有民间美术的影子。民间剪纸来自生活需要，情感、心境的表达是第一位，剪纸技术仅仅是为生活记录和情感表达服务。民间美术存在于人们的日常生活、节日活动、祭祀活动，把壮丽美和朴素美集于一体。具有本土文化特征的民间美术，它的审美思想、造物原则、造型方法极大地丰富了现代中国美术的发展。

二、民间美术的教育传承体现

教育对于民间美术之情感内核的体验及文化基因的挖掘、认识，应该融汇于整个课程体系之中。在教育教学中，一线美术教师渴望将孩子们带民间艺术，感知美术的魅力；感知民间艺人的所思所想和生活状态；感觉艺术的美，并自觉投入其中，再去继承、发展、发扬。而事实上，美术教师的教学活动表现出强烈的经验感，使得教育传承非常艰难。首先，教师要找到民间艺术，将其作为一种可开发的课程资源，带入到课堂，带入学生的生活。同时，还可选择学术化的教研方式传承民间美术文化，在研究课题上下功夫。

（一）课程资源开发内涵——基于生活事件

“生活事件”课程是指师生在学习生活中，由某一事件引发的课程，它具有课程价值，能促进学生的知识结构完善、思维发展、能力提升以及审美情感需求，并通过构想、预设、规划、实施、评价完成课程构架。当然，这类课程往往没有被纳入学期总规划，因此具有临时性和生发性。

（二）课程资源开发步骤——面向“塑造美好心灵”

以蓝印花布工艺为例，民间美术资源开发的第一阶段任务是“寻找与归类”，教师需要大量收集蓝印花布实物、书籍、音像资料，并分门别类。第二阶段为“研究与梳理”，研究蓝印花布的种类、用途、图案寓意、工艺流程和当前用途等。第三阶段是“设计与创新”，如尝试设计蓝印花布，并研究探索和创新，开拓蓝印花布的用途等。最后阶段是“拓展与利用”，制作蓝印花布工艺品，并尝试应用到其他领域。

民间美术带有浓郁的民族性和地方性特色，反映着劳动人民的思想感情、审美观念、性格特征和理想愿望。教师们期望将民间美术多元化，把各种元素融入现代艺术设计当中，将民间美术同现代艺术设计结合，为设计提供更多的研究元素。“塑造美好心灵”的美术教育，不是对表现技术的单一训练，更不是做教师模仿制出成品等表面文章，而是立足于全面体验过程，提高学生感知力和创造力。

在经济全球化的今天，我们尤其需要寻找自己的文化定位，把民间美术文化和现代先进思想融合起来，创造具有国际审美标准的艺术风格。因此，美术教育只有传承中国画和民间美术的精髓，才能给孩子们的心灵纹上中国文化的图案。